



OKB team Limburg

Regiovoorzitter:
Sjra Clerkx
Team van 35 adviseurs.

team-limburg@ondernemersklankbord.nl
06-25065671
www.ondernemersklankbord.nl

Ondernemersklankbord (OKB) helpt jaarlijks in Limburg ruim 700 bedrijven.

Landelijk zelfs 2.800.

OKB wordt gesubsidieerd door: Ministerie van Economische Zaken, Rabobank, Provincie Limburg en diverse gemeenten.

*De vrijwillige en onbetaalde OKB adviseurs werken **belangeloos en onafhankelijk.***

Advies op maat voor:

- Hulp bij aanvraag BBZ krediet
- Bedrijfsbegeleiding
- Marketing
- Financieel advies
- Startersbegeleiding
- Opvolging
- Bedrijfsbeëindiging
- Bedrijfsovername
- Faillissementspreventie
- Natuurlijk zijn wij ook een klankbord voor de ondernemer

Wat is het?

Ondernemersklankbord is een onafhankelijke stichting van ondernemers, directeuren, managers en specialisten die hun actieve loopbaan hebben beëindigd. Zij stellen vanuit maatschappelijke betrokkenheid hun jaren-lange kennis en praktijkervaring belangeloos ter beschikking aan ondernemers in het MKB, de agrarische sector en maatschappelijke en culturele organisaties. Ze staan hen bij in hun ondernemersvraagstukken. Op alle vlakken van de bedrijfsvoering en in iedere fase van de onderneming kunt u op ondersteuning en begeleiding van stichting Ondernemersklankbord rekenen.

Honderden boerenbedrijven in de problemen door nieuwe mestregels, kabinet.

Het kabinet gaat de boeren die kampen met lege stallen door de invoering van de nieuwe fosfaatrechten niet helpen

Ondernemersklankbord (OKB) helpt/adviseert u een half jaar **GRATIS**, vanwege verstrekte subsidie van de provincie Limburg. Er over praten helpt echt!

OKB heeft dit jaar al ruim 40 agrarische ondernemers in Limburg geholpen.

Nieuwe wetgeving

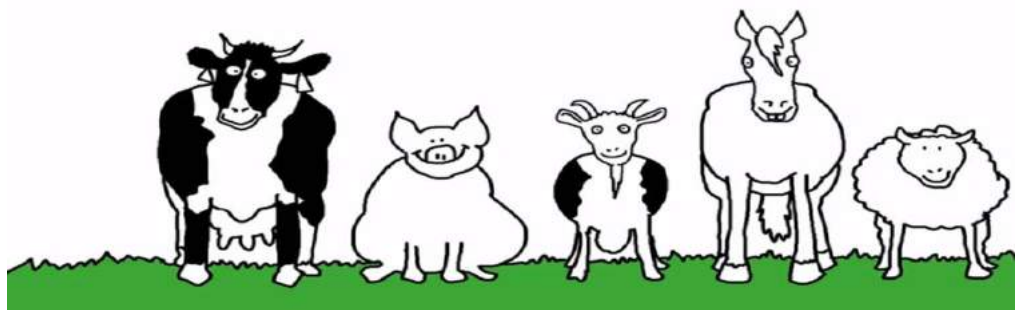
Door de invoering van nieuwe mestregels in 2015 zijn veel agrarische bedrijven hard geraakt. Door deze wetgeving moeten boeren minder koeien houden. Dit komt hard aan, zeker omdat ze veel hebben geïnvesteerd in de bouw van stallen en hun bedrijf hebben gemoderniseerd.

Even sparren?

Als (agrarische) ondernemer moet u voortdurend keuzes maken. Daar zou u misschien best advies bij kunnen gebruiken van iemand die al met het bijtje gehakt heeft. Stichting Ondernemersklankbord (OKB) kan u helpen. Onze adviseurs hebben hun sporen als ondernemer verdiend en fungeren met hun kennis en ervaring als klankbord en sparringpartner

Meer info over een hulp/adviestraject:

06-25065671. Sjra Clerkx.
team-limburg@ondernemersklankbord.nl
www.ondernemersklankbord.nl



Ondernemersklankbord houdt spreekuur

Heb je als ondernemer vragen over jouw bedrijfsvoering, marketing, financiering, schulden, dreigend faillissement of heb je een andere vraag en je wilt hierover met een onafhankelijk en ervaren adviseur praten? Plan dan zelf een afspraak in voor een onafhankelijk adviesgesprek met een van de OKB adviseurs in Limburg.

OKB-team Limburg houdt wekelijks spreekuur op diverse locaties in Limburg. Neem voor vragen of het maken van een afspraak contact op met Sjra Clerkx, bereikbaar via e-mail team-limburg@ondernemersklankbord.nl of telefonisch via 06-25065671.

De spreekuren zijn in onderstaande plaatsen:

Maandag van 13.00-17.00 uur Bibliotheek Weert.
Dinsdag van 13.00-17.00 uur Slimhuis Sittard.
Vrijdag van 09.00-12.00 uur Bibliotheek Venlo.

Donderdag van 13.00-17.00 uur Roermond.
Vrijdag van 13.00-17.00 uur Maastricht.
In beide plaatsen locatie in overleg.

Meer info en afspraak:
06-25065671 Sjra Clerkx
team-limburg@ondernemersklankbord.nl





Presentatie DeMarktwijzer BV

Met een groeiende klantenteller en twee succesvolle jaren is DeMarktwijzer B.V. niet onopgemerkt gebleven. Op 15 maart heeft dit jonge marketingcommunicatiebureau daarom haar werkwijze en visie mogen presenteren bij het Limburgse OKB-team in Roermond.

DeMarktwijzer B.V. is een online communicatiebureau, gevestigd in Roermond. Zij zijn gespecialiseerd op het gebied van social media, marktonderzoek, webbouw en huisstijlontwikkeling. Het team van het bureau bestaat uit young professionals, studenten en experts op het gebied van marketing en communicatie. Met dit concept wordt enerzijds de marketing en communicatie verbonden aan MKB ondernemers en anderzijds krijgt de nieuwe generatie de kans om veel praktijkervaring op te doen.

Mede door de positieve verhalen en de exponentiële groei, is DeMarktwijzer B.V. door het ondernemersklankbord uitgenodigd om meer te vertellen over haar concept. Aan de hand van een presentatie deelde John Linssen, oprichter en directeur, de unieke werkwijze van dit unieke bedrijf met het OKB-team. Tijdens deze introductie werd verteld over de marktonderzoeken en de social mediawerkzaamheden waarin het bureau gespecialiseerd is. Deze diensten hebben als doel om de MKB-ondernemer te ondersteunen en te begeleiden op online marketing- en communicatiegebied. Met behulp van de marktonderzoeken krijgen ondernemers zowel een beeld van het daadwerkelijke imago als van de wensen en behoeften van haar doelgroep. Met deze kennis wordt er inzicht verkregen in de markt en in de klanten van het bedrijf. Hierdoor kan er een onderbouwde communicatiestrategie worden ontwikkeld die leidt tot een hogere naamsbekendheid en een sterkere relatie met de huidige én de potentiële klanten.

De social mediawerkzaamheden waarin het bureau voorziet, bestaan uit het inrichten, beheren en onderhouden van alle relevante kanalen. Dit zorgt ervoor dat de ondernemers zich kunnen richten op hun core business; dát waar zij goed in zijn. Met de expertise en kennis waarover het team van DeMarktwijzer beschikt, wordt de ondernemer ontzorgd op alle gebieden omtrent social media.



Social media speelt een steeds grotere rol binnen ondernemingen. Door de vele veranderingen en ontwikkelingen binnen de verschillende sociale platformen, is een juiste online communicatiestrategie steeds lastiger en erg tijdrovend.

Neem bijvoorbeeld Facebook Advertising, de veranderende algoritmes of het creëren van een groot organisch bereik. Mede door deze knelpunten wordt social media een vak apart. Het efficiënt inzetten van de relevante kanalen en het inspelen op de wijzigingen, is in feite een fulltime job. Het team van DeMarktwijzer B.V. volgt de veranderingen en ontwikkelingen van social media op de voet. Door middel van brainstormsessies, het continu delen van kennis en de combinatie van jonge en ervaren mensen worden creatieve campagnes ontwikkeld en ingezet. Afhankelijk van de doelstellingen en kernwaarden van de onderneming wordt er voor iedere opdrachtgever een onderscheidende positie in de markt gecreëerd.

‘Onze missie is om marketing en communicatie te verbinden met de MKB-ondernemers, met behulp van studenten en young professionals. Zij zijn immers de leiders van de toekomst én opgegroeid in een wereld waarin social media een steeds grotere rol speelt.’

De Limburgse Zaak (DLZ)

De Limburgse Zaak (DLZ) heeft dit jaar al 75 Limburgse bedrijven geholpen.
DLZ is een hulpproject van Ondernemersklankbord team Limburg.

JONG EN OUD IS GOUD

Als ondernemers in zwaar weer zitten hebben zij vaak behoefte aan iemand die hen weer op de goede weg zet en helpt bij hun bedrijfsproblemen. HBO-studenten én onafhankelijke oud-ondernemers van Ondernemersklankbord (OKB) geven die steun en bieden een begeleidingstraject aan deze ondernemers in nood. Zij doen dat in samenwerking met gemeenten en banken e.a. die ondernemers doorverwijzen naar de De Limburgse Zaak. De Limburgse Zaak is een initiatief van Ondernemersklankbord team Limburg en wordt gesubsidieerd door de Provincie Limburg.

Meer info over een hulp/adviestraject en de voorwaarden:
06-25065671. Sjra Clerkx.
team-limburg@ondernemersklankbord.nl
www.ondernemersklankbord.nl
www.delimburgsezaak.nl





Ben jij ondernemer en heb je vragen?

Adviseurs van Ondernemersklankbord adviseren Ben jij ondernemer en heb je vragen? Welkom op het ondernemersspreekuur in de Bibliotheek Venlo!

Als ondernemer is het fijn om te overleggen met iemand die meer ervaring heeft. Over de haalbaarheid van je plannen, over extra financiering of waar je rekening mee moet houden als je wilt stoppen. Over jouw bedrijfsvoering, hoe de markt in elkaar zit en over de valkuilen die op de loer liggen. De ervaren adviseurs van Ondernemersklankbord helpen je verder met gratis advies in de Stadsbibliotheek in Venlo.

Welke vragen kun je stellen tijdens het Ondernemersspreekuur? We geven met deze casus een voorbeeld van een ondernemer die veel ambitie heeft om een eigen zaak te beginnen maar verder nog niet concreet voor ogen heeft hoe hij dit gaat doen.

de Bibliotheek 
voor Ondernemers



ondernemersklankbord
ervaren kijk op zaken

Meneer A. wil graag een frituur beginnen en is op zoek naar informatie om zijn zaak zo goed mogelijk op te starten. Hij heeft veel ambitie maar weinig eigen middelen, geen businessplan en ook geen bedrijfspan.

Deze aspirant-ondernemer maakt graag gebruik van het gratis advies van OKB in de Stadsbibliotheek. De adviseur OKB begint bij het begin. Hij geeft uitleg wat er allemaal komt kijken bij het starten van een eigen bedrijf en schetst het brede kader. Meneer A. realiseert zich dat hij veel voorwerk moet doen maar wil zijn droom graag waarmaken en dus doorzetten. De volgende stap is het opstellen van een ondernemersplan waarbij de adviseur hem helpt, maar waarover meneer A. de regie heeft. Het is immers zijn eigen plan. Vervolgens helpt de adviseur met het opstellen van een liquiditeitsbegroting om de financiële haalbaarheid van het plan te berekenen. Nu deze stappen zijn gezet krijgt meneer A. advies over het vinden van een bedrijfspan in de regio waar hij zijn frituur wil vestigen. Het advies richt zich vooral op gesprekken over voorwaarden met de toekomstige verhuurder.

Nu ook dit helder is gaat de OKB-adviseur samen met de ondernemer op zoek naar een financier. Na groen licht te hebben gekregen voor een krediet loopt de adviseur met meneer A. alle contracten door zoals het huurcontract en een eventueel overnamecontract. Na akkoord kan de kersverse ondernemer aan de slag. OKB begeleidt hem nog een half jaar onbeperkt en belangeloos.

Spreekuur Ondernemersklankbord: vrijdag van 09.00 – 12.00 uur in de Bibliotheek Venlo (locatie Stadsbibliotheek).

Meld je hiervoor altijd eerst aan bij Sjra Clerckx
team-limburg@ondernemersklankbord.nl
06-25065671.

Bijna failliet, wat moet je doen?

Extra lening? Alleen om verliezen te stoppen

Het klinkt logisch, maar leen alleen geld dat je helpt om meer te verdienen of om je kosten structureel te verlagen. Bedrijven in nood blijven soms extra lenen om 'de boel draaiende te houden'. Wees kritisch en vergelijk je bedrijf met een ijscokar. Gaat het slecht omdat je vriezer stuk is? Leen dan geld voor een nieuwe vriezer. Gaat het slecht omdat jouw ijs gewoon niet populair is en jij eigenlijk ook niet écht het type ijscoman bent? Leen dan niet bij.

Vraag hulp: praat met schuldeisers en schuldsanering

Analyseer de kans op herstel: wat is er nodig om weer beter te draaien? Zie je niet meer hoe je van het bedrijf een succes kunt maken? Bouw het bedrijf dan af. Praat met schuldeisers over je problemen probeer een deal te maken.

Zijn de problemen al te groot? Dan kun je kijken of je in aanmerking komt voor wettelijke schuldsanering of een faillissement. Als je een eenmanszaak of VOF hebt, kun je een beroep doen op de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen (WNSP). Die houdt in dat je onderneming door een bewindvoerder kan worden geliquideerd. Na een periode van drie tot vijf jaar kan je weer geheel schuldenvrij zijn. Dit is meestal gunstiger dan een faillissement.

Ga praten met Ondernemersklankbord (OKB).

OKB helpt/adviseert u een half jaar onbeperkt. Samen zoeken wij naar een oplossing.



**De AVG/GDPR is ingegaan.
Heb jij alles geregeld?
Niet, neem contact op met OKB
06-25065671**